

**Digital und E-Learning  
In Kooperation mit der FH Kiel**

# Verpackungseinkauf I - Preisveränderungen managen

**Begegnen Sie Ihren Lieferanten auf Augenhöhe in der Diskussion von Preiserhöhungen. Wie Sie die Auswirkungen managen und Forderungen Ihrer Lieferanten hinterfragen.**

Unser 3E-Konzept „*ERFAHREN-ERLEBEN-ENTWICKELN*“ verbindet handlungsorientiertes Lernen von höchst relevanten Einkaufsthemen mit einem zeitgemäßen, flexiblen und modularen Rahmen. Das 3E-Blended Learning Seminar besteht aus je 3-stündigen interaktiven Onlineeinheiten und einer begleiteten Praxisarbeit.

Steigende Preise und Volatilitäten haben auch den Verpackungsmarkt längst erreicht. Hinzukommen Versorgungslücken durch gestörte Lieferketten und nachhaltigkeitsbedingte Nachfragesprünge. **Fast** jeder Markt im Verpackungsmarkt tendiert zum Verkäufermarkt. Jetzt heißt es, in Verhandlungen dennoch das Zep-ter in der Hand zu behalten. Kostenstrukturanalysen schaffen die Basis für quali-fizierte Preisdebatten.

## Ihr Nutzen

Erfahren sie wie Sie Preise plausibilisieren und überhöhte Preisforderungen entlarven. Stellen Sie Auswirkungen für Ihr Unternehmen transparenter dar und kommunizieren Sie diese un-missverständlich.

## Inhalte

- Allgemeine Kostenstrukturen im Verpackungseinkauf
- Reporting Darstellungen (Szenarien, Risiko)
- Effekte auf ROI und Deckungsbeitrag
- Quellen für Rohstoffpreisentwicklungen
- Anwendung von Preisgleitklauseln
- Anwendung eines partiellen Preisvergleichs
- Anwendung von Variationen der variablen Kosten in der Deckungsbeitragsrechnung
- Auswirkungen von Rohstoffpreisveränderungen ausgewählter Spezifikationen
- Erläuterung einer praktischen Aufgabe, Begleitung bei der Praxisaufgabe und anschließendes Feedback

Kurzvorträge, Praxisbeispiele/Vorlagen, Erfahrungsaustausch. Eigenständige Bearbeitung einer Fragestellung zwischen den gemeinsamen Terminen, Feedback und Empfehlungen für den weiteren Einsatz. Alle Sessions per Video und Chat per Zoom

**Einheit 1** (online - ZOOM):  
Grundlagen, Beispiele und Aufgabenstellung

**Einheit 2** (Praxisarbeit):  
Umsetzung einer Kostenstrukturanalyse im Unternehmen

**Einheit 3** (online - ZOOM):  
Feedback, Vertiefung, Umsetzungsvorschläge

## Zielgruppen

Einkaufsleiter\*innen, Warengruppenverantwortliche, Lead Buyer, Strategische Einkäufer\*innen

## Hinweis

*Kategorie des Seminars im Rahmen der Hochschul-zertifizierung: Strategischer und operativer Einkauf/Vertiefung*

<b>Trainer</b>	Andreas Schmidtke / Hanno Dettlof
<b>Dauer</b>	ca. 3,0 Stunden (jeweils 09:00 Uhr - 12:00 Uhr)
<b>Termine</b>	E1 (Zoom): 10.10.2022 E2: frei einteilbare Praxisarbeit zwischen E1 und 2 E3 (Zoom): 14.11.2022
<b>Gebühren</b>	495,00 € <i>Mitglieder StFG</i> 10 % Rabatt
<b>Seminar-Nr.</b>	<b>xxx / 2022</b>
<b>Erforderliche Mindestteilnehmerzahl für eine Durchführung:</b>	<b>5 Teilnehmer</b>