

# 3E Blended Learning – Entwicklungspfade

Passgenaue, praxisnahe Lehrinhalte für die systematische Qualifizierung des Einkaufs

E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7
<b>Basiscamp Einkauf</b>	<b>Operativer Einkauf</b>	<b>Strategischer Einkauf</b>	<b>Global Sourcing</b>	<b>Lead Buyer</b>	<b>Supplier Manager</b>	<b>Verpackungs-Einkauf</b>
<i>Jedem Entwicklungspfad sind sechs bis sieben passgenaue Module zugeordnet (Kontaktzeit je Modul ca. 6 – 8 Stunden)</i>						
Bedeutung und Aufgaben des modernen Einkaufs  Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen  Lieferantenmanagement und Global Sourcing  Bestandsmanagement und Beschaffungslogistik  Verhandlungsvorbereitung: Preis- und Kostenanalyse (Kostenrechnung 1)  Einkaufsrecht Basics	Verhandlungen führen 1  Lieferantenbewertung (operativ)  E-Procurement (operativ)  Dispositionsverfahren  Wirkung des Einkaufs auf die Prozesskosten (Kostenrechnung 2)  Leistungsstörungen	Verhandlungen führen 2  Zielbildung und Roadmapping  Lieferantenmanagement kompakt  E-Sourcing (strategisch)  Moderne Logistikkonzepte  Wirkung des Einkaufs auf die Materialkosten (Kostenrechnung 3)  Vertrags- und Riskmanagement	Verhandlungen Special  Riskmanagement  Lieferantenauswahl international  Interkulturelle Kommunikation  Globale Logistik – Internationale Lieferketten  Total-Cost-Analyse im globalen Einkauf (Kostenrechnung 4)  Lieferkettengesetz und Internationales Recht	Verhandlungen führen 3  Zielbildung und Roadmapping  Warengruppenmanagement 1  Warengruppenmanagement 2  Projekt Management  Rahmenverträge erfolgreich gestalten	Verhandlungen mit Monopolisten  Präqualifizierung und Lieferantenauswahl  Lieferantenbewertung und -segmentierung  Lieferantenentwicklung und Lieferantentage  E-Colloboration  Qualitätssicherungsvereinbarungen im Einkauf	Verhandlungen führen 2  E-Sourcing (strategisch)  Verpackung – Preisveränderungen managen  Verpackung – Preisoptimierungen managen  Projekt Management  Grüner Punkt und Verpackungsgesetz

**Optional:** Zum Abschluss eines Entwicklungspfades kann ein Hochschulzertifikat erworben werden

